

**LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL**  
LICENCIATURA

## PLAN DE ESTUDIO

**1° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDFM01	OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING	48	7
LMDAW01	OB	ANALÍTICA WEB	48	6
TA-CI-MD-M-AE-01	OB	CONTABILIDAD	48	6
TA-RLM01	OB	RAZONAMIENTO LÓGICO MATÉMATICO	32	5
LMDMIF01	OB	MARKETING INTERNO Y FIDELIZACIÓN	48	6
TA-TI01	OB	TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	32	5
TC-RSUP01	OB	RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSITARIA Y PROFESIONAL	48	6

**2° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDMEED02	OB	MARKETING ESTRATÉGICO EN LA ERA DIGITAL	48	7
LMDIDI02	OB	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERACCIÓN	48	6
LMDGCSM02	OB	GESTIÓN DE CUENTAS DE SOCIAL MEDIA	48	6
TA-MAT02	OB	MATEMÁTICAS	32	5
LMDMT02	OB	MARKETING TRENDS	48	6
TC-AS02	OB	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	48	6

**3° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDDCM03	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING INTERNACIONAL	48	6
LMDRD03	OB	RECURSOS DIGITALES	48	6
LMDMCD03	OB	MARKETING DE CONTENIDOS DIGITALES	48	6
TA-MA03	OB	MATEMÁTICAS AVANZADAS	32	5
LMDME03	OB	MARKETING ECOLÓGICO	48	6
TA-MD-M-03	OB	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	48	6

**4° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDMGME04	OB	MARKETING GLOBAL Y MARKETING ESPECIALIZADO	48	6
LMDTNR04	OB	TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS EN RED	48	6
TA-CI-MD-04	OB	TRANSPORTE INTERNACIONAL	48	7
TA-MD-M-04	OB	DERECHO MERCANTIL	48	6
TA-PE04	OB	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA	32	5
TC-FE04	OB	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	48	6

**5° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-MD-M-05	OB	DECISIONES MERCADOLÓGICAS	48	6
LMDMM05	OB	MOBILE MARKETING	48	6
LMDDEC05	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA	32	5
TA-CALI05	OB	CALIDAD	32	5
LMDMCGC05	OB	MARKETING CREATIVO Y GESTIÓN CULTURAL	32	5
TA-TDMC05	OB	TOMA DE DECISIONES PARA LA MEJORA CONTINUA	32	5

**6° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDMV06	OB	MERCADO VIRAL	48	6
LMDINACE06	OB	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APLICADA AL COMERCIO ELECTRÓNICO	48	5
LMDTELEMAR06	OB	TELEMARKETING	48	5
TA-TRACO06	OB	TRABAJO COLABORATIVO	32	5
LMDND06	OB	NEGOCIOS DETALLISTAS	32	5
LMDPCRML06	OB	PROBLEMAS DE CRM Y LEALTAD	48	6
TA-MD-M-06	OB	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	48	6

**7° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDVPN07	OB	VENTA Y PRESENTACIÓN DE NEGOCIOS	48	6
LMDMDI07	OB	MARKETING INTERNACIONAL	48	6
LMDMB07	OB	MARKETING EN BUSCADORES (SEO-SEM)	64	7
LMDM07	OB	MERCHANDISING	48	6
LMDMOAECOM07	OB	MÉTRICAS ONLINE APLICADAS A E-COMMERCE	64	7

**7° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-IPN07	OB	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	32	5
TC-ST-107	OB	SEMINARIO DE TITULACIÓN I	64	8

**8° SEMESTRE**

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMDDCM08	OB	DIGITAL COMMUNICATIONS O MARKETING	48	6
LMDACC08	OB	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	48	6
TA-NI-MD-08	OB	BRANDING INTERNACIONAL	48	6
LMDCM08	OB	COMMUNITY MANAGEMENT	48	6
LMDECOM08	OB	E-COMMERCE	64	7
TA-MD-M-08	OB	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	32	5
TC-ST-II08	OB	SEMINARIO DE TITULACIÓN II	64	8

Por reglamentación los alumnos deberán cursar los seis niveles de acreditación del idioma.

Semestres: 8  
 Asignaturas: 52  
 Total de horas: 2368  
 Total de creditos: 307

ATENTAMENTE

**M.A. A. FERNANDO SAAVEDRA CENTENO**  
 DIRECTOR GENERAL

