

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
LICENCIATURA

PLAN DE ESTUDIO

1° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LAF01	OB	FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS	48	7
TA-NI-M-01	OB	MERCADOTECNIA Y CREATIVIDAD	64	7
TA-CI-MD-M-AE-01	OB	CONTABILIDAD	48	6
TA-RLM01	OB	RAZONAMIENTO LÓGICO MATÉMATICO	32	5
LMBF01	OB	BASES FINANCIERAS	32	5
TA-TI01	OB	TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	32	5
TC-RSUP01	OB	RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSITARIA Y PROFESIONAL	48	6

2° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMFM02	OB	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	48	6
TA-NI-CI-M-AE-02	OB	MICROECONOMÍA	48	6
LMICF02	OB	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA	64	8
TA-MAT02	OB	MATEMÁTICAS	32	5
LMAO02	OB	ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIONAL	32	5
TC-AS02	OB	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	48	6

3° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-NI-CI-M-03	OB	GEOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	48	6
TA-NI-CI-M-AE-03	OB	MACROECONOMÍA	48	6
LMASC03	OB	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS CORPORATIVOS	32	4
TA-MA03	OB	MATEMÁTICAS AVANZADAS	32	5
LMIM03	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	80	6
TA-MD-M-03	OB	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	48	6

4° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-NI-M-04	OB	DIFERENCIAS CULTURALES	48	6
TA-NI-CI-M-AE-04	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	48	6
LMMS04	OB	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	48	7
TA-MD-M-04	OB	DERECHO MERCANTIL	48	6
TA-PE04	OB	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA	32	5
TC-FE04	OB	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	48	6

5° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-MD-M-05	OB	DECISIONES MERCADOLÓGICAS	48	6
LMSF05	OB	SISTEMAS FINANCIEROS	32	5
LMDC05	OB	DERECHO CORPORATIVO EMPRESARIAL	64	8
TA-CALI05	OB	CALIDAD	32	5
TA-CI-M-05	OB	TÉCNICAS DE VENTAS	48	6
TA-CI-M-05	OB	TÉCNICAS DE VENTAS	48	6
TA-TDMC05	OB	TOMA DE DECISIONES PARA LA MEJORA CONTINUA	32	5

6° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMP06	OB	PRESUPUESTOS	64	8
LMO06	OB	OPERACIONES	32	5
LMIF06	OB	INVERSIÓN FINANCIERA	64	8
TA-TRACO06	OB	TRABAJO COLABORATIVO	32	5
TA-CI-M-06	OB	COSTOS	48	6
TA-MD-M-06	OB	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	48	6
TA-NI-CI-M-06	OB	ARBITRAJE AL COMERCIO INTERNACIONAL	48	6

7° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-CI-M-09	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	48	6
LMLM07	OB	LANZAMIENTO DE UNA MARCA	80	9
LMPV07	OB	PROMOCIÓN DE VENTAS	64	8
LMMI07	OB	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	32	5

7° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
TA-IPN07	OB	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	32	5
TC-ST-I07	OB	SEMINARIO DE TITULACIÓN I	64	8

8° SEMESTRE

CLAVE	TIPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CREDITOS
LMAA08	OB	ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS	80	9
LMPM08	OB	PLANEACIÓN MERCADOLÓGICA	80	9
LMAA09	OB	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	32	5
TA-MD-M-08	OB	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	32	5
TC-ST-II08	OB	SEMINARIO DE TITULACIÓN II	64	8

Por reglamentación los alumnos deberán cursar los seis niveles de acreditación del idioma.

Semestres: 8
 Asignaturas: 50
 Total de horas: 2384
 Total de creditos: 308

ATENTAMENTE

M.A. A. FERNANDO SAAVEDRA CENTENO
 DIRECTOR GENERAL

